

## **KẾ HOẠCH**

### **Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Đắk Nông**

Thực hiện Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt kế hoạch Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn; Công văn số 2685/BTTTT-QLDN ngày 21/7/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn TMĐT, thúc đẩy kinh tế số nông nghiệp, nông thôn và bảo đảm cung cấp hàng hóa thiết yếu trong đại dịch; Công văn số 2980/BTTTT-QLDN ngày 06/8/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc triển khai Kế hoạch Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Đắk Nông, cụ thể như sau:

## **I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU**

### **1. Mục tiêu**

- Hỗ trợ đưa các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ chức hợp tác (sau đây gọi chung là hộ SXNN) đăng ký tham gia các sàn thương mại điện tử (TMĐT) để kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thêm các kênh phân phối mới, mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.

- Hỗ trợ hộ SXNN đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên các sàn TMĐT; thúc đẩy tiêu thụ nhanh, góp phần tránh ùn tắc, ứ đọng nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh phụ thuộc vào thương lái, trung gian.

- Thông qua các sàn TMĐT và nền tảng số cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân,... Lựa chọn đưa lên sàn TMĐT các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào, các công cụ phục vụ sản xuất nông nghiệp thương hiệu uy tín, chất lượng tốt, giá cả phù hợp để giới thiệu, cung cấp cho các hộ SXNN.

- Thông qua hướng dẫn, đào tạo kỹ năng số góp phần nâng cao nhận thức và kỹ năng tham gia hoạt động trên môi trường số cho các hộ SXNN: hướng dẫn đăng ký tài khoản để đưa sản phẩm lên sàn; hướng dẫn đăng ký tài khoản thanh toán trực tuyến và thực hiện quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận để hộ sản xuất nông nghiệp tác nghiệp trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT.

- Mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn thông qua các ứng dụng thương mại điện tử; đẩy mạnh giao dịch thương mại điện tử. Nâng cao tỷ lệ dân số sử dụng Internet tham gia hoạt động thương mại điện tử.

- Thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

## **2. Yêu cầu**

- Chỉ đạo triển khai quyết liệt Kế hoạch “Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn (sau đây gọi tắt là Kế hoạch).

- Phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, hiệu quả giữa các bên để triển khai Kế hoạch: Các Sở, Ban ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố; các cơ quan, đơn vị chuyên ngành thuộc các Bộ: Thông tin và Truyền thông, Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; các sàn TMĐT và các tổ chức, doanh nghiệp liên quan để triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Làm tốt công tác truyền thông, thông tin về Kế hoạch trên mọi phương tiện thông tin: Cổng/Trang thông tin điện tử tỉnh, các Sở, Ban, ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố, xã, phường, thị trấn, báo, đài và các trang mạng xã hội.

## **II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA KẾ HOẠCH**

### **1. Các hộ SXNN**

Các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ chức hợp tác tham gia giao dịch, mua bán trên sàn TMĐT để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, phát triển kinh tế.

### **2. Bưu điện tỉnh Đắk Nông, Bưu chính Viettel Đắk Nông**

Bưu điện tỉnh Đắk Nông đại diện Sàn postmart.vn - Tổng công ty Bưu điện Việt Nam tại tỉnh Đắk Nông.

Chi nhánh Bưu chính Viettel Đắk Nông đại diện Sàn voso.vn - Tổng công ty cổ phần Bưu chính Viettel tại tỉnh Đắk Nông.

Các đơn vị hỗ trợ các hộ SXNN quảng bá sản phẩm nông nghiệp, giao dịch mua, bán trên sàn TMĐT.

3. Các cơ quan chuyên môn thuộc Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các Sở, Ban, ngành liên quan, UBND cấp huyện, cấp xã, các cơ quan, đoàn thể địa phương.

## **III. NỘI DUNG KẾ HOẠCH**

### **1. Hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT**

- Hướng dẫn, đào tạo kỹ năng số, kỹ năng tham gia hoạt động trên Sàn postmart.vn và voso.vn.

- Hướng dẫn đăng ký tài khoản để đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT.

- Hướng dẫn đăng ký tài khoản thanh toán trực tuyến phục vụ giao dịch trên sàn TMĐT.

- Hướng dẫn thực hiện quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận để hộ SXNN tác nghiệp trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT.

**Đơn vị chủ trì:** Bưu điện tỉnh Đắk Nông, Bưu chính Viettel Đắk Nông.

**Đơn vị phối hợp:** Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND các huyện, thành phố.

## **2. Hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp**

- Quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp thông qua sàn TMĐT và các kênh phân phối của doanh nghiệp bưu chính sở hữu sàn TMĐT.

- Mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên kênh phân phối mới, hiện đại và bền vững thông qua nền tảng số; mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.

- Thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp nhanh, góp phần tránh ùn ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh bị thương lái ép giá.

- Giúp người dân tại các địa phương khác trong nước và quốc tế có thể mua sản phẩm một cách thuận tiện, nhanh chóng kể cả trong bối cảnh hạn chế đi lại do dịch bệnh.

- Hỗ trợ gắn sản phẩm với thương hiệu cụ thể của từng hộ SXNN, bảo đảm chất lượng sản phẩm nông nghiệp cung cấp tới người tiêu dùng, thông qua sàn TMĐT.

**Đơn vị chủ trì:** Bưu điện tỉnh Đắk Nông, Bưu chính Viettel Đắk Nông.

**Đơn vị phối hợp:** Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương, UBND các huyện, thành phố.

## **3. Hỗ trợ cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh**

- Cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân,...

- Cung cấp danh sách các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng và phù hợp với nhu cầu của hộ SXNN để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Vận dụng chính sách ưu đãi của Trung ương, địa phương, hỗ trợ hộ SXNN khi mua sắm các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào phục vụ sản xuất kinh doanh trên sàn TMĐT.

**Đơn vị chủ trì:** Bưu điện tỉnh Đắk Nông, Bưu chính Viettel Đắk Nông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương, UBND các huyện, thành phố.

**Đơn vị phối hợp:** Sở Thông tin và Truyền thông.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Giao thông vận tải, các sở, ban, ngành tỉnh, địa phương và các doanh nghiệp bưu chính trên địa bàn tỉnh triển khai thực hiện Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, làm đầu mối phối hợp các đơn vị chức năng thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông, các đơn vị, địa phương có liên quan, các doanh nghiệp bưu chính có sàn thương mại điện tử triển khai các nội dung chỉ đạo của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn và đảm bảo cung cấp hàng hóa thiết yếu trong đại dịch trên địa bàn tỉnh. Đồng thời, phối hợp các đơn vị chủ trì của Bộ Thông tin và Truyền thông và các đơn vị có liên quan xây dựng hệ thống các chỉ tiêu đánh giá cho từng nội dung của địa phương.

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị có liên quan đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền nội dung Kế hoạch đến tất cả tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Theo dõi, hướng dẫn và đôn đốc các đơn vị, địa phương có liên quan tổ chức thực hiện; báo cáo định kỳ, đột xuất kết quả thực hiện theo quy định.

### **2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh triển khai các nội dung có liên quan tại Kế hoạch này và các nhiệm vụ sau:

- Cung cấp các thông tin trước, trong và sau mùa vụ như: Dữ liệu, danh mục/kế hoạch nông sản chi tiết của các địa phương trên địa bàn tỉnh (thông tin mùa vụ, sản lượng thu hoạch, nuôi trồng, chất lượng, khung giá bán, bảng phân loại sản phẩm...).

- Hỗ trợ sàn TMĐT xây dựng quy trình chuẩn (quy trình thu hoạch, sơ chế, chế biến, đóng gói) để đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT nhằm bảo đảm cho sản phẩm lưu thông đến tay người tiêu dùng có chất lượng tốt nhất.

- Hỗ trợ sàn TMĐT các sản phẩm nông sản được chứng nhận an toàn theo tiêu chuẩn, quy chuẩn (VietGAP, hữu cơ, HACCP, ISO 22000,...) đảm bảo an toàn thực phẩm.

- Hỗ trợ đề xuất, lựa chọn các doanh nghiệp cung ứng nguyên liệu, sản phẩm đầu vào có uy tín, thương hiệu tham gia bán sản phẩm trên sàn TMĐT đáp ứng nhu cầu sản xuất, sơ chế, chế biến cho các hộ SXNN.

- Cung cấp thông tin, hỗ trợ xác nhận khung giá thu mua sản phẩm nông sản ổn định; xác nhận chủng loại và phẩm cấp sản phẩm nông sản cho sàn TMĐT.

- Cung cấp danh sách các hộ nông dân trồng nông sản cho 2 sàn TMĐT để hỗ trợ, hướng dẫn đưa sản phẩm lên giao dịch trên các sàn TMĐT.

### **3. Sở Công Thương**

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh triển khai các nội dung có liên quan tại Kế hoạch này và các nhiệm vụ sau:

- Phối hợp cung cấp thông tin dữ liệu tình hình cung cầu thị trường; giá thành các sản phẩm thuộc phạm vi quản lý ngành.

- Phối hợp cung cấp thông tin phục vụ việc tuyên truyền tiêu thụ sản phẩm nông sản của địa phương trên các kênh thông tin đại chúng

- Hỗ trợ sàn TMĐT trong việc thực hiện các thủ tục xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường, đặc biệt thúc đẩy xuất khẩu thông qua mô hình “TMĐT xuyên biên giới”.

### **4. UBND các huyện, thành phố**

- Chỉ đạo các cơ quan chức năng trực thuộc phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương và các doanh nghiệp Bưu chính có sàn TMĐT triển khai các nội dung của Kế hoạch này.

- Phối hợp cung cấp thông tin mùa vụ, sản lượng thu hoạch, nuôi trồng; thời điểm thu hoạch sản phẩm nông nghiệp.

- Phối hợp cung cấp thông tin, hỗ trợ xác nhận khung giá thu mua sản phẩm nông sản ổn định; xác nhận chủng loại và phẩm cấp sản phẩm nông sản cho sàn TMĐT.

- Phối hợp cung cấp danh sách các hộ nông dân trồng nông sản cho 2 sàn TMĐT để hỗ trợ, hướng dẫn đưa sản phẩm lên giao dịch trên các sàn TMĐT.

- Phối hợp với sàn TMĐT giới thiệu sản phẩm, nguyên liệu đầu vào cho hộ SXNN phục vụ nhu cầu sản xuất kinh doanh tại địa phương.

### **5. Bưu điện tỉnh Đắk Nông, Bưu chính Viettel Đắk Nông**

- Xây dựng Kế hoạch chi tiết của doanh nghiệp để triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch trên địa bàn tỉnh Đắk Nông.

- Đảm bảo nguồn lực, hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng công nghệ đáp ứng năng lực vận hành của sàn TMĐT phục vụ các hộ SXNN trên địa bàn tỉnh Đắk Nông tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng tài liệu hướng dẫn các hộ SXNN đăng ký tài khoản và đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT bằng nhiều hình thức khác nhau; đào tạo, hướng dẫn các hộ SXNN về kỹ năng số và cách thức để có thể sử dụng các thiết bị di động thông minh trong quá trình giao dịch trên sàn TMĐT.

- Xây dựng quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận để hỗ trợ kỹ thuật tác nghiệp cho hộ SXNN trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT; thống nhất cách thức đóng gói, bảo quản, giao - nhận, bán hàng.

- Triển khai giải pháp về truy xuất nguồn gốc hàng hóa uy tín trên sàn TMĐT để đảm bảo chất lượng sản phẩm cũng như độ tin cậy của khách hàng khi mua sản phẩm nông sản.

- Lựa chọn cán bộ trẻ, nhiệt huyết, chuyên nghiệp để đào tạo, hướng dẫn và có cách làm mới, đột phá để hỗ trợ các hộ nông dân tham gia giao dịch điện tử.

- Nghiên cứu phương án, xây dựng mô hình vận hành sàn TMĐT theo thương mại số, triển khai mô hình sàn trong sàn cho phép phục vụ các cụm dân cư, xã, huyện hoặc các cộng đồng, tập khách hàng riêng, đáp ứng nhu cầu của người dùng nông nghiệp, nông thôn và tối ưu hóa khả năng vận hành của sàn TMĐT để đạt hiệu quả cao hơn.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương và cơ quan, đơn vị có liên quan để triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch.

#### **6. Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hội Nông dân tỉnh**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị thực hiện hướng dẫn, tuyên truyền, phổ biến Kế hoạch để các các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ chức hợp tác biết và tham gia giao dịch, mua bán trên sàn TMĐT để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, phát triển kinh tế.

#### **7. Các cơ quan báo chí của tỉnh (Báo Đắk Nông, Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Nông, Tạp chí Năm Nung)**

Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về chủ trương, nội dung, kết quả thực hiện Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh; tăng cường thời lượng trên các phương tiện thông tin đại chúng, phổ biến rộng rãi đến các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Đắk Nông. Trong quá trình tổ chức thực hiện có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Thông tin và Truyền thông) để theo dõi, hướng dẫn, chỉ đạo thực hiện.

#### **Nơi nhận:**

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Sở, Ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND huyện, thành phố;
- Bưu điện tỉnh; Bưu chính Viettel Đắk Nông;
- Các cơ quan báo chí của tỉnh;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Các phòng chuyên môn thuộc VP;
- Lưu: VT, TTĐT, KGVX (Q).

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Lê Văn Chiến**